

РЕФЕРАТ

Дипломная работа Блажеевой Кристины Олеговны на тему «Совершенствование элементов комплекса маркетинга организации (на примере Хойникского РАЙПО)»

SWOT – АНАЛИЗ, PEST – АНАЛИЗ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, ПОЛИТИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ТОВАР, РЕКЛАМА, АССОРТИМЕНТ.

Объект исследования – комплекс маркетинга Хлебозавод Хойникского райпо.

Предмет исследования – элементы комплекса маркетинга предприятия.

Цель работы – поиск путей совершенствования комплекса маркетинга предприятия.

При выполнении работы использованы методы сравнения, SWOT - анализ, PEST - анализ, корреляционно - регрессионный анализ.

В процессе работы проведены исследования по применению элементов маркетинга, проанализирован ассортимент продукции предприятия, дана оценка проводимой предприятием рекламной деятельности.

В ходе выполнения дипломной выявлены недостатки в организации маркетинговой деятельности на предприятии.

Результатами выполнения дипломной работы явились мероприятия по оптимизации структуры маркетингового отдела, разработан план рекламной деятельности, система ценового стимулирования.

Внедрение предложенных мероприятий позволит предприятию получить дополнительную прибыль в размере 367,7 тыс.руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.